



Deutscher  
Verkehrssicherheitsrat



# La prevención de accidentes viales en el contexto laboral en Alemania

Jacqueline Lacroix,  
Consejo de Seguridad Vial Alemán DVR

PRAISE Seminar Spain 14th June 2010

# Bases legales

El seguro contra accidentes tiene una larga tradición en Alemania.

La Ley „ Seguros de Accidentes“ instaurada en 1884 determina como seguro obligatorio asegurar a los empleados y trabajadores contra riesgos, accidentes y enfermedades laborales. Las bases fundamentales de aquella ley aún están vigentes:

- protección de la persona asegurada y sus familias en caso de accidentes o enfermedades laborales
- contribuciones financiadas exclusivamente por los empleadores en base al sistema de reparto y relegando a los empleadores de su responsabilidad directa
- prevención, rehabilitación y compensación proveniente de una fuente

El Séptimo Libro del Código Social de 1997 es la base legal actual para el seguro laboral de accidentes.

# Beneficios

En el caso de que una persona asegurada sufra un accidente o una enfermedad laboral, el seguro cubre los costos resultantes. Con los fondos de las aseguradoras, la mejor atención médica, la rehabilitación laboral y social y la compensación financiera está garantizada.

La prioridad máxima consiste en recuperar la habilidad laboral y corporal del asegurado. Pensiones sólo son otorgadas en caso de que la persona asegurada no esté más en condiciones de trabajar.

En 2008, más de 70 millones de personas estuvieron aseguradas contra accidentes y enfermedades laborales incluyendo accidentes de itínere. Esta cifra incluye a más de 17,2 millones de alumnos de diferentes establecimientos escolares. Alrededor de 3 millones de empresas están aseguradas como empleadores.

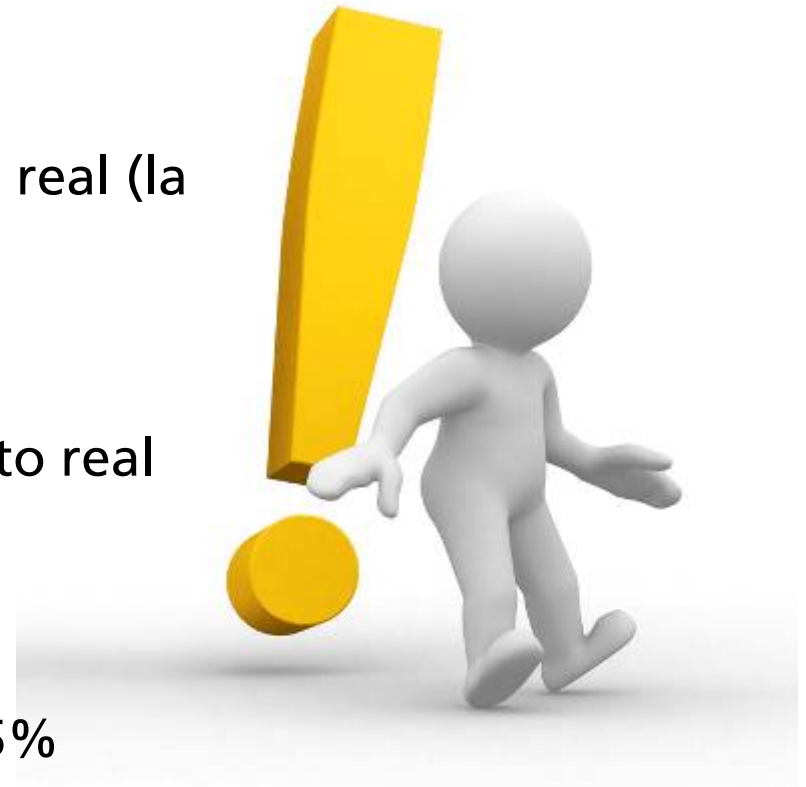
# Organización

- Cajas de Seguro para empresas
- Cajas de seguro para el sector público
- Seguro Alemán de Accidentes DGUV
- Seguro de accidentes para el sector agrícola
- Estados Federales, / Nación en el contexto de la estrategia de reducción de



# Un poco de estadística...2008

- 227.539 accidentes laborales de transporte en el predio de las empresas  
146 accidentes mortales
- 20.796 accidentes laborales en el tránsito real (la mayoría con coches)  
152 accidentes mortales
- 113.291 accidentes de itínere en el tránsito real (la mayoría con coches)  
439 accidentes mortales
- 58.823 accidentes en el tránsito real (49,5% accidentes con bicicletas)  
66 accidentes mortales



# Los socios del DVR



# EL DVR cooperando con la DGUV



Asesoramiento

Seminarios /talleres para empleados  
y para los responsables de  
seguridad en las  
empresas/instituciones

Road Safety Trainings en predios

Acciones en las empresas

Campañas

Noticias de prensa

Diseño y difusión de medios  
(folletos, posters, panfletos, etc.)

# Campaña 2010/11: Fuera con el riesgo!





# Cooperaciones

- DVR e.V.
- Ministerio Trabajo y Sociales
- Estados Federales
- Ministerio de Transporte
- Asociación de ingenieros de seguridad
- Asociación de ingenieros revisores
- Asociación de voluntarios de seguridad vial
- ZNS Fundación Hannelore Kohl
- Empresas como Linde Material Handling, Dolezych, ....



# Temas prioritarios

- Mejorar la seguridad de la carga
- Mejorar la seguridad de los niños como ciclistas
- Mejorar la seguridad del transporte en las empresas
- Mejorar el análisis de los accidentes de tráfico en el contexto laboral
- Mejorar el respeto por las leyes de tránsito
- Mejorar la percepción/visibilidad



# Metodología

- participación/inclusión de medios de difusión
- motivar campañas subordinadas, específicas
- crear un marco para campañas subordinadas, específicas
- sensibilizar a los empleadores, asegurados y otros grupos metas con respecto al tema de seguridad vial.



# Campañas subordinadas

- Las campañas subordinadas persiguen los mismos objetivos que la campaña general con elementos propios del sector o área laboral
- Se realizan actividades con el fin de cambiar situaciones y modos de comportamiento en diferentes contextos (fábrica, escuela, etc.)



# Modos de acceder a los objetivos

La campaña de prevención deberá ...

- ... llamar la atención
- ... ser reconocible

El logo...

- ... debe señalar claramente en combinación con otros elementos de la campaña los riesgos
- ... debe apelar a los siguientes aspectos:
  - aumentar la atención
  - aumentar la concentración
  - pensar paso por paso (en secuencias)



MEIN KOPF IST  SCHON AM SCHREIBTISCH



**Achten Sie auf andere!**

Auch kleine unüberlegte Handlungen können ganz plötzlich zu einer großen Gefahr für andere werden. Denken Sie mit.  
[www.risiko-raus.de](http://www.risiko-raus.de)



European Transport Safety Council



Deutscher  
Verkehrssicherheitsrat



# MEIN KOPF IST GANZ WOANDERS



**Schauen Sie auf die Straße!**  
Im Straßenverkehr kann auch die kleinste Unachtsamkeit in Sekundenschnelle zu einem schweren Unfall führen. Lassen Sie sich nicht ablenken.  
[www.risiko-raus.de](http://www.risiko-raus.de)



# Otras actividades del DVR a nivel internacional



¿Muerto de sueño? ¡Yo no!



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA  
INTRAS  
Institut de Trànsit i Seguretat Viària



**ERIC**  Experiencing CBT Programmes in Road Safety In the European Community

Bases fundamentales de la física para el dominio de la conducción.



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA  
INTRAS  
Institut de Trànsit i Seguretat Viària





Muchas gracias por su  
atención!

