# Safety presso Swisscom

**PRAISE International Seminar – 9.06.2011**

**Work Related Road Safety**

Carlo Bertolini, Senior Security Manager Safety
Security SCS, Strategy & Guidance



swisscom

# Safety presso Swisscom
## Relatore e contenuti

1. L‘azienda Swisscom
2. Safety presso Swisscom
3. Situazione iniziale (cifre e … la realtà!)
4. Campagna di sensibilizzazione 2010-2013
5. Campagna 2010 DISTRAZIONE ALLA GUIDA

**Relatore:** **Carlo BERTOLINI**

- **16. settembre 1965, Locarno (TI-CH)**
- **Ing. Sicurezza sul lavoro e tutela della salute**
- **Esperto in protezione antincendio**“CFPA-Europe“
- **Disability Manager** (compreso Case Management)



PRAISE Inte

swisscom

# Swisscom siamo noi

L’azienda Swisscom



# La nostra promessa

«Mettiamo in comunicazione le persone.»

«Arricchiamo e semplifichiamo la vita dei nostri clienti.»

«Entusiasmiamo con la nostra competenza, affidabilità e gioia di vivere.»

In un anno …

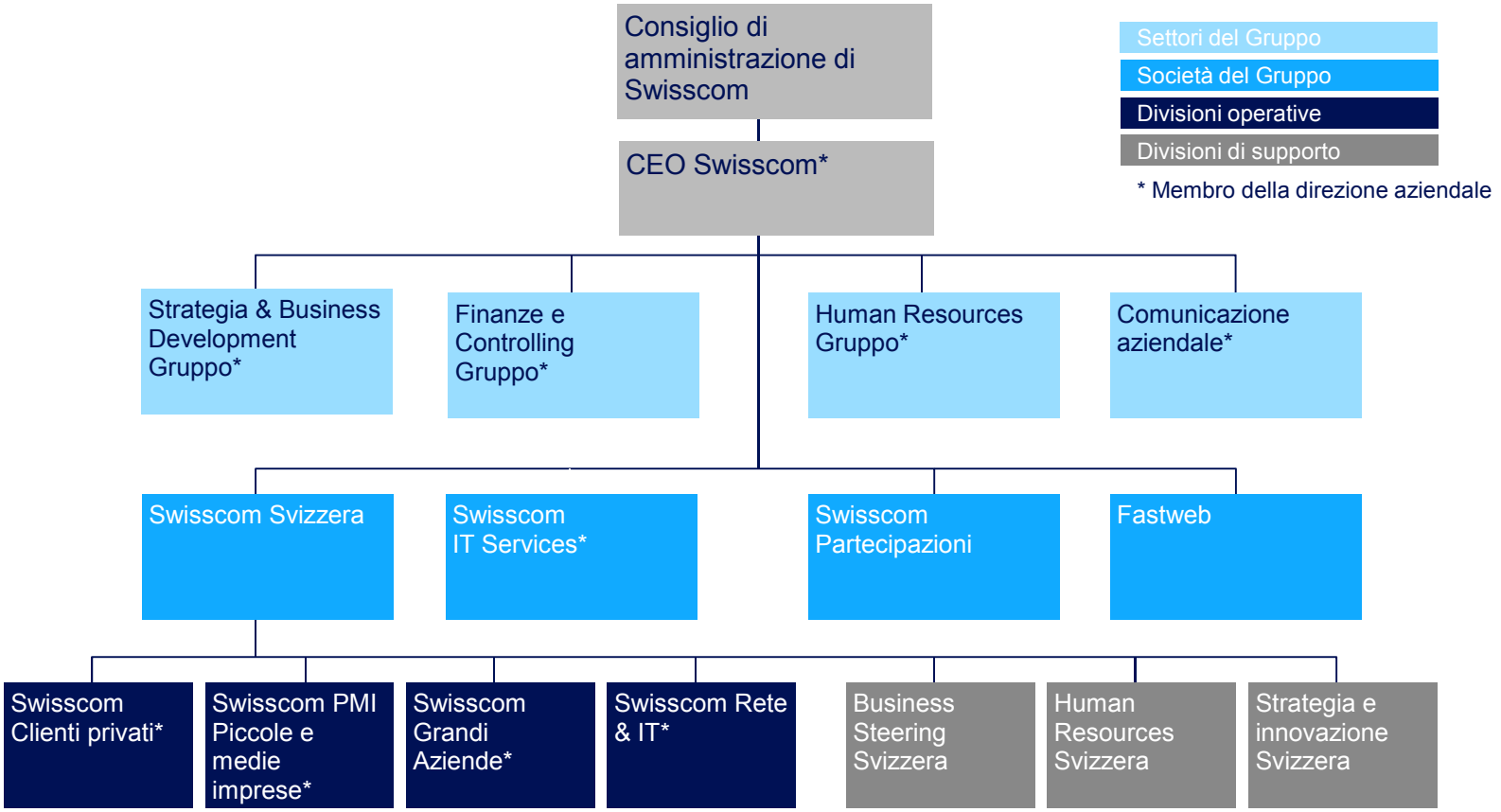
- 3,6 milioni di clienti telefonano con Swisscom generando conversazioni per una durata complessiva di 4,6 anni
- 5,8 milioni di clienti di telefonia mobile inviano 2,3 miliardi di SMS
- offriamo consulenza a 4 milioni di clienti

swisscom

# Safety presso Swisscom
## Struttura organizzativa








| | | |
|---|---|---|
| Fatturato netto (in milioni di CHF) | 11'988 | -0,1 % |
| Risultato d'esercizio EBITDA (in milioni di CHF) | 4'597 | -1,9 % |
| Collaboratori (a tempo pieno) | 19'547 | 0,3 % |


Sistema / Organizzazione
Obiettivi
Definizioni
Sistema Safety
Organizzazione e ruoli
Pericoli presso SC
Organi esecutivi
Auditing e controlli
Basi legali
Delimitazioni
Documenti di riferimento
053 Acquisto (macchine, apparecchi, DPI)
099 Diritti & obblighi Collaboratore / Superiore
Responsabilità penale
Sicurezza sul lavoro
001 Lavorare da soli
002 Utilizzo DPI
003 Lavoro su pali in legno
004 Lavoro ai piloni
006 Lavoro in altezza
008 Lavoro nei vani d'accesso
009 Rilevamento gas nel lavoro in vani d'accesso
010 Lavoro negli scavi
011 Lavoro nei locali di cablaggio
012 Trasporti con l'elicottero
014 Lavoro al freddo
015 Utilizzo SCFO e apparecchi laser
016 Sicurezza in ambito ferroviario
018 La gestione del pericolo di caduta di valanghe
020 Utilizzo di scale
025 Sollevare e trasportare carichi (generale)
026 Sollevare il tombino
027 Lavoro con piatta-forma di sollevamento
029 Lavoro con la motosega
030 Lavoro con molatrici
031 Saldatura, taglio e procedimenti affini
035 Lavoro sotto tensione
036 Lavoro negli impianti a bassa tensione
037 Uso di attrezzi manuali
040 Lavoro in ambito stradale
041 Lavoro in gallerie stradali
042 Lavoro di commuta-zione in ambito stradale
043 Sgombero neve sulla Jungfraujoch
044 Lavoro con gas propano
045 Trasporto e stoccaggio di bombole sotto pressione
046 Pericolo da biogas
050 Principi per la gestione di un magazzino
054 Utilizzo interno delle biciclette
056 Sicurezza nel servizio esterno
Safety presso Swisscom
Regole
Segnali
Protezione antincendio
Divieti
Obblighi
Simboli di pericolo
Salvataggio
Avvertimenti
Dispositivo di protezione individuale
DPI
Casco di protezione 1 tipo "industriale"
Casco di protezione 2 tipo "alpinismo"
Protezione acustiche
Guanti
Occhiali di protezione
Abiti di avvertimento
Calzature
Abiti da lavoro
Apparecchio di rilevamento gas
Equipaggiamento di sicurezza contro cadute
Tutela della salute
In generale
057 Contatto con l'amianto
059 Uso di fotocopiatrici e stampanti
065 Pandemia
067 Attenzione, zecche!
068 Sole, gran caldo e ozono
Protezione dei non fumatori
090 Protezione della donna
091 Protezione del giovane
092 Lavoro notturno
093 Manutenzione e pulizia
094 Acqua potabile
095 Spogliatoi/ gabinetti
096 Orari di lavoro e di riposo
Ergonomia
Esigenze generali
Clima dei locali
080 Lavorare al videoterminale
Lavorare in piedi
Lavorare seduti
Mobilio
Luce/illuminazione
Emergency
Comportamento in caso di ...
Numeri d'emergenza
Organizzazione pronto soccorso
Farmacie di pronto soccorso
005 Allarme "Salvataggio da pilone"
060 Incidente
Incendio
Evacuazione
Osservare la tessera per casi d'emergenza!
swisscom
Data / versione
01.01.2011 / 1.4 / I
Copyright: Carlo Bertolini
Security Swisscom (Svizzera) SA, Strategy & Guidance

# Safety presso Swisscom
## Parco veicoli










- UO responsabile: Fleet Management Swisscom
- ca. 4‘000 utilizzatori di veicoli
- ca. 2‘500 veicoli, dei quali:
  - 75% auto, combi
  - 15% veicoli per materiale
  - 5% Pick-up
- „Età“ media flotta: ca. 2 ½ anni



swisscom

# Safety presso Swisscom

## Alcune cifre





| | TREND | Anno 2010 | Anno 2009 | Anno 2008 | Anno 2007 |
|---|---|---|---|---|---|
| **1. Danni** | | | | | |
| ▪ Numero di casi | | 1‘957 | 1‘947 | 1‘854 | 1‘858 |
| ▪ Costi totali (CHF) | ↑ | 2‘071‘468 | 1‘868‘322 | 1‘787‘000 | 1‘657‘000 |
| ▪ Media (per caso) | | 1‘058 | 960 | 964 | 892 |
| **2. Diversi** | | | | | |
| ▪ Numero km (in Mi.) | ↓ | 66.1 | 69.5 | 71 | 66 |
| | | -4.9% | -2.1% | +7.6% | |
| **3. Multe** | | | | | |
| ▪ Multe (escl. Posteggi) | ↓ | 3‘048 | 3‘480 | 3‘475 | 3‘378 |
| | | -12.4% | +0.1% | +2.9% | |
| **4. Infortuni** (% infortuni totali) | | | | | |
| ▪ NON professionali | ↔ | 13.5% | 12.7% | 12.4% | |
| ▪ Professionali | | 9.3% | 11.2% | 8.4% | |



# Safety presso Swisscom

## Che VISIONE abbiamo ?



- **„0“ Infortuni gravi & morti in ambito del traffico stradale“**
- „0“ Danni materiali
- „0“ Multe





swisscom

# Safety presso Swisscom

## Le immagini dicono di più delle parole! 1/2



1. Padronanza del veicolo



2. Fondo stradale ghiacciato



3. Fondo stradale ghiacciato



4. Collisione con terzi





sscom

# Safety presso Swisscom

## Le immagini dicono di più delle parole! 2/2



**5. Alcool/Droghe alla guida**



**6. Padronanza del veicolo**




**7. Colpo di sonno**




**8. Dispositivo di sicurezza**



# Safety presso Swisscom
## Valutazione del rischio






**1**

- Individuazione e valutazione dei pericoli in relazione alla “Guida veicolo di servizio“
- Aggiornamento della mappa dei rischi “Risk Map”




**2**

- Effettuazione analisi dei rischi sui rischi principali (**Priorità  zona 1** & zona 2) emersi

| | | |
|---|---|---|
| | **Elevato potenziale di pericolo, regole riconosciute solo parzialmente o non a disposizione** | **3** |
| | **Elevato potenziale di pericolo, regole riconosciute a disposizione** | **5** |



swisscom

# Safety presso Swisscom

## Danni – Cause appurate



- Le cause sono suddivise in **17categorite** *(statistica **2004-2010**)*
- **Categorie prescelte per la campagna:**
  - ***2°: Disattenzione nella guida/manovrare*** *2‘218 (2010: 229)*
  - ***5°:*** *Retromarcia* *1‘243 (2010: 157)*
  - ***6°:*** *Mancata padronanza del veicolo, distrazione* *1‘136 (2010: 243)*
  - ***10°:*** *Avvicinarsi/approssimarsi eccessivamente* *265 (2010: 33)*





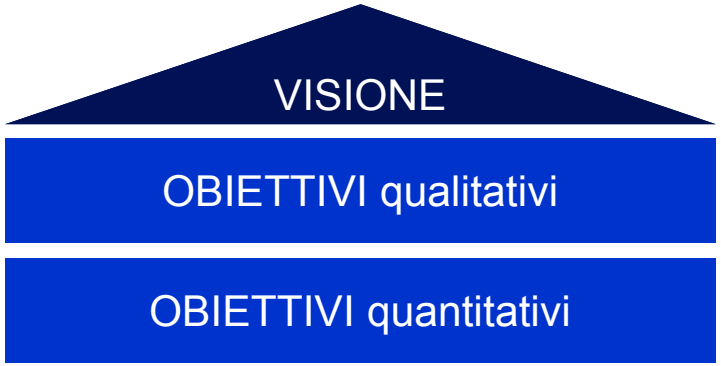





swisscom

# Safety presso Swisscom
## Aspetti principali del progetto






**VISIONE**
- „0“ Infortuni gravi & morti in ambito del traffico stradale“ (integrità fisica)
- „0“ Danni materiali
- „0“ Multe

**OBIETTIVI qualitativi**
- Evitare danni all‘immagine
- Aumentare la sicurezza dei collaboratori (tramita la sensibilizzazione ad un comportamento corretto e sicuro)
- Diminuire le interruzioni in azienda

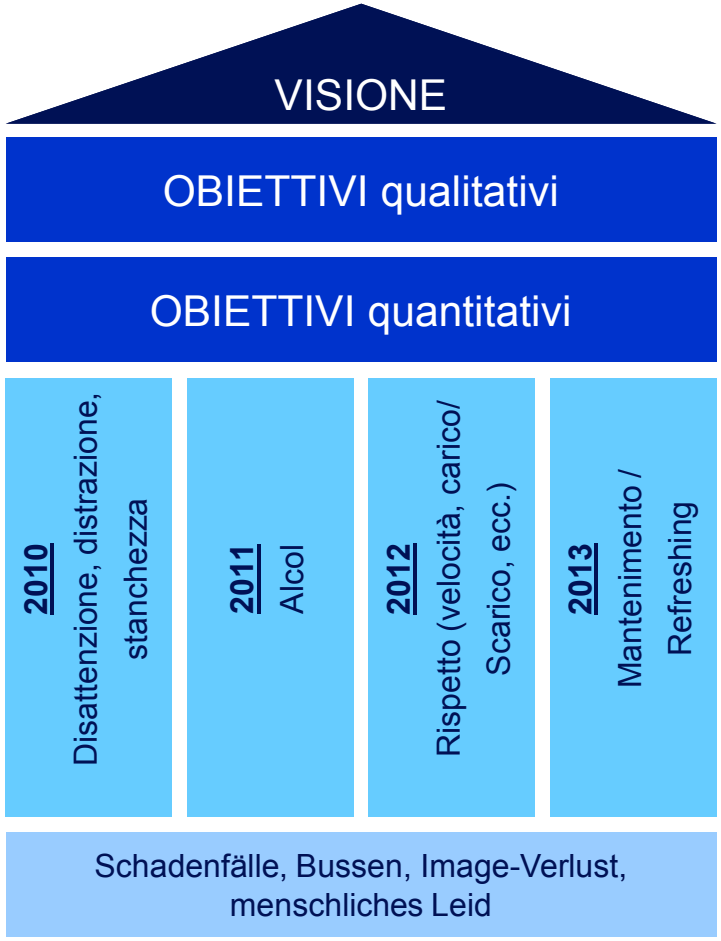
**OBIETTIVI quantitativi**
- Danni (casi): riduzione del 5% all‘anno a partire dal 2011
- Multe: riduzione delle multe del 5% all‘anno a partire dal 2011
- Norma ISO 39001: Certificazione Fleet-Management entro il 2013



swisscom

# Safety presso Swisscom
## Aspetti principali del progetto






**Temi principali trattati nel periodo 2010-2013**

- 2010: **Disattenzione, distrazione, stanchezza**
- 2011: **Alcol**
- 2012: **Rispetto** (velocità, carico/scarico, ecc.)
- 2013: **Mantenimento / Refreshing**

*upi: Centro di competenza in ambito di prevenzione degli incidenti stradali



swisscom

# Safety presso Swisscom

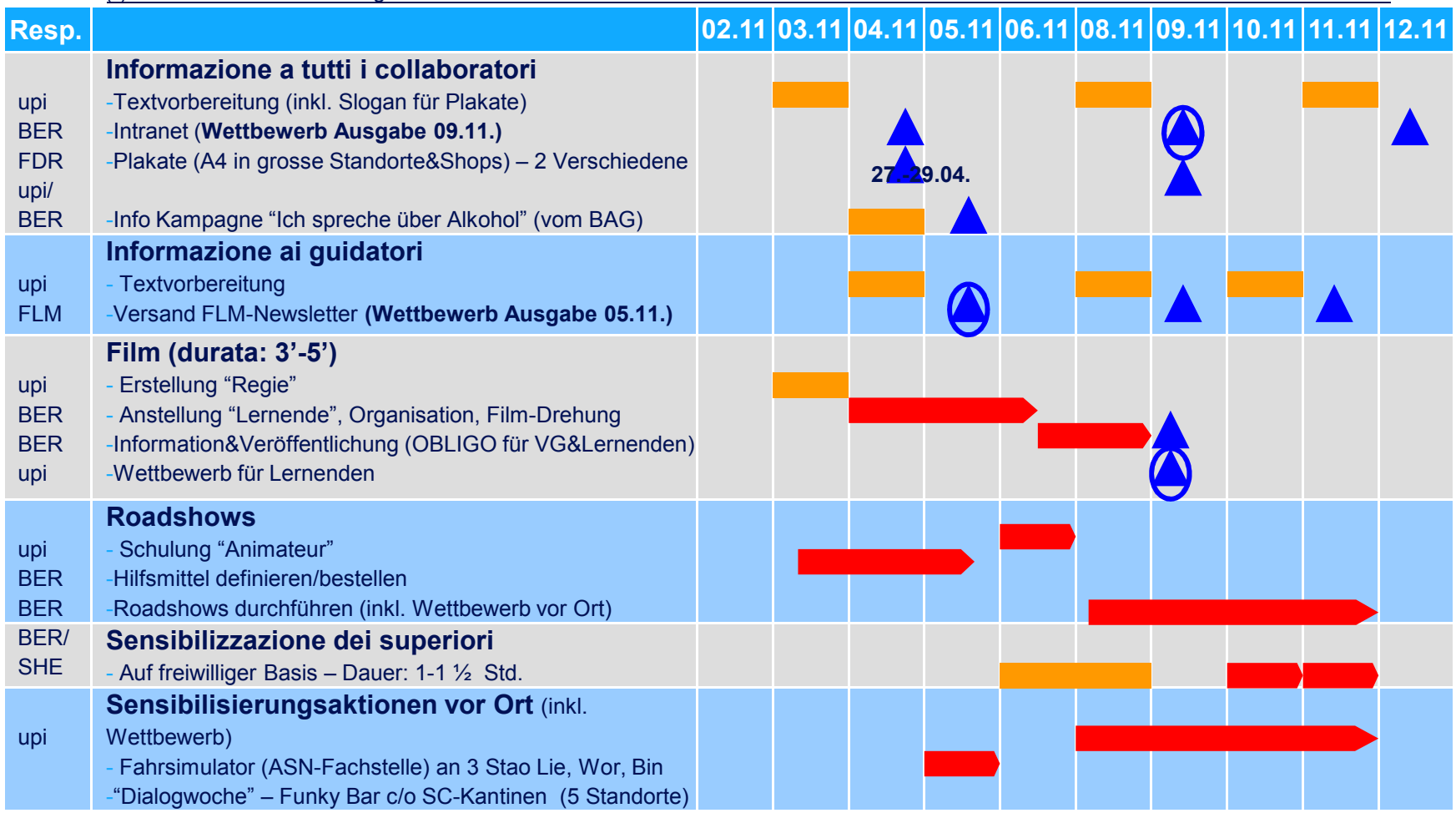
## Pianificazione campagna „**Alcol alla guida*“ (2011)**

(*) incluso medicamenti/droghe





| Resp. | | 02.11 | 03.11 | 04.11 | 05.11 | 06.11 | 08.11 | 09.11 | 10.11 | 11.11 | 12.11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Informazione a tutti i collaboratori** | | | | | | | | | | |
| upi | -Textvorbereitung (inkl. Slogan für Plakate) | | | | | | | | | | |
| BER | -Intranet (**Wettbewerb Ausgabe 09.11.)** | | | | | | | | | | |
| FDR | -Plakate (A4 in grosse Standorte&Shops) – 2 Verschiedene | | | | | | | | | | |
| upi/ BER | -Info Kampagne “Ich spreche über Alkohol” (vom BAG) | | | | | | | | | | |
| | **Informazione ai guidatori** | | | | | | | | | | |
| upi | - Textvorbereitung | | | | | | | | | | |
| FLM | -Versand FLM-Newsletter **(Wettbewerb Ausgabe 05.11.)** | | | | | | | | | | |
| | **Film (durata: 3’-5’)** | | | | | | | | | | |
| upi | - Erstellung “Regie” | | | | | | | | | | |
| BER | - Anstellung “Lernende”, Organisation, Film-Drehung | | | | | | | | | | |
| BER | -Information&Veröffentlichung (OBLIGO für VG&Lernenden) | | | | | | | | | | |
| upi | -Wettbewerb für Lernenden | | | | | | | | | | |
| | **Roadshows** | | | | | | | | | | |
| upi | - Schulung “Animateur” | | | | | | | | | | |
| BER | -Hilfsmittel definieren/bestellen | | | | | | | | | | |
| BER | -Roadshows durchführen (inkl. Wettbewerb vor Ort) | | | | | | | | | | |
| BER/ SHE | **Sensibilizzazione dei superiori** | | | | | | | | | | |
| | - Auf freiwilliger Basis – Dauer: 1-1 ½ Std. | | | | | | | | | | |
| upi | **Sensibilisierungsaktionen vor Ort** (inkl. Wettbewerb) | | | | | | | | | | |
| | - Fahrsimulator (ASN-Fachstelle) an 3 Stao Lie, Wor, Bin | | | | | | | | | | |
| | -“Dialogwoche” – Funky Bar c/o SC-Kantinen (5 Standorte) | | | | | | | | | | |




Erarbeitung/Erstellung  Durchführung  Milestone

upi: Beratungsstelle Unfallverhütung -BER: Bertolini Carlo-FLM: Fleetmanagement-FDR: De Rosa Franziska-SHE:Heiniger Silvia-SBU: Buri Susanne

# Safety presso Swisscom

## Affissi

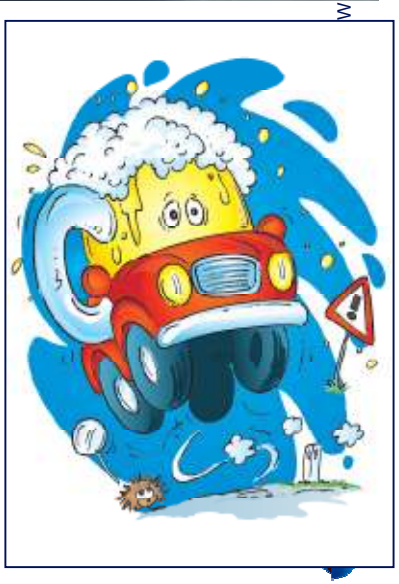












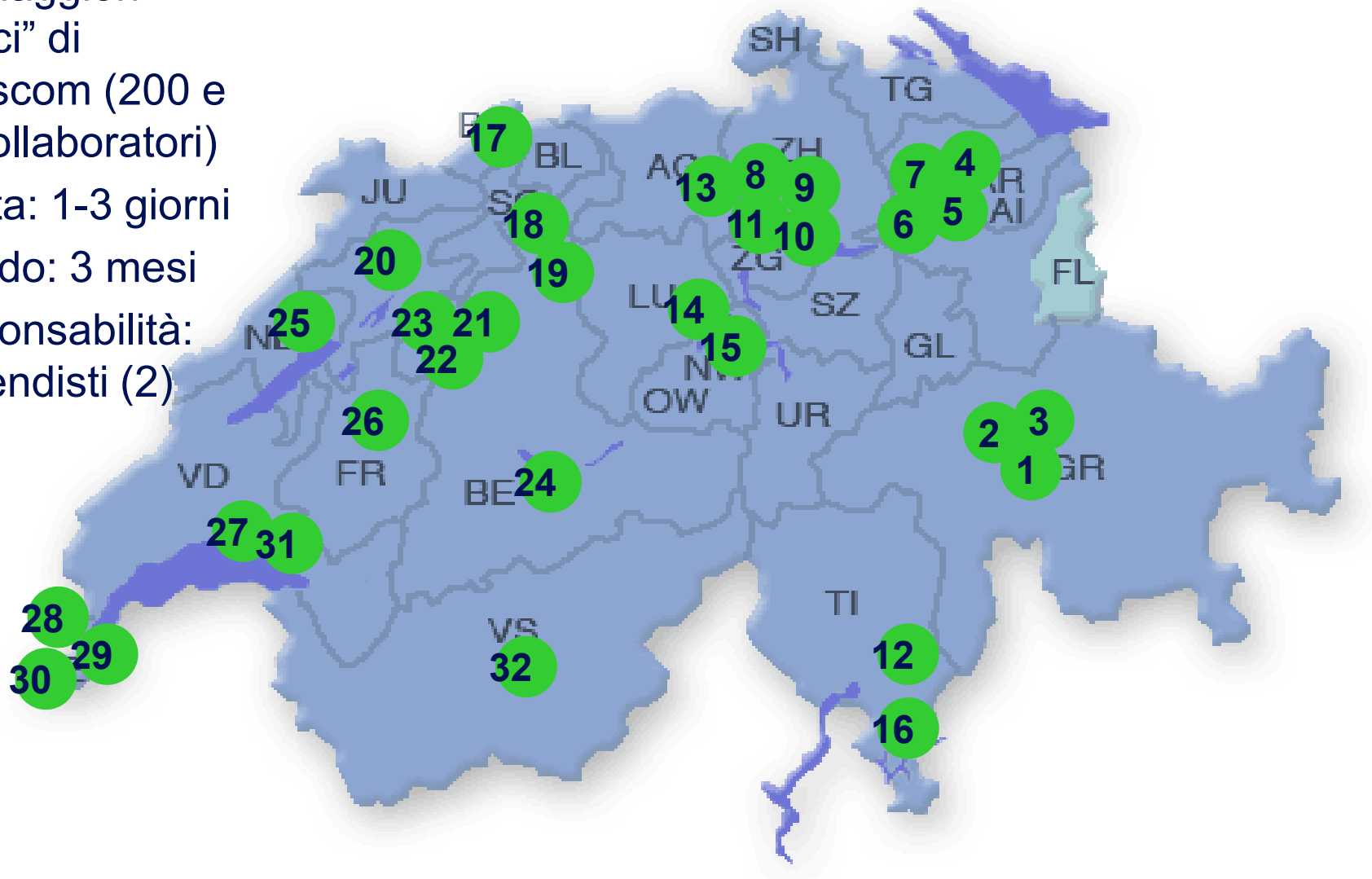
swisscom

# Safety presso Swisscom

## Roadshows 1/3



- Nei maggiori “edifici” di Swisscom (200 e più collaboratori)
- Durata: 1-3 giorni
- Periodo: 3 mesi
- Responsabilità: apprendisti (2)



# Safety presso Swisscom

## Roadshows 2/3














swisscom

# Safety presso Swisscom

## Roadshows 3/3








swisscom

# Safety presso Swisscom

## Indicatori 1/2





| | | D | F | I |
|---|---|---|---|---|
| ▪ Intranet: Info an allen MA betreffend gesamte Kampagne 2010-2013 | Anzahl „angechlickte“ Intranet Seite (29.03.-06.04.) | 2‘574 | 395 | 78 |
| ▪ Newsletter FLM: SONDERAUSGABE APRIL 2010 | Anzahl „versandten“ Email (Versand vom 15.04.) | 2‘314 | 682 | 153 |
| ▪ Schulung „Multiplikat.“ *-D: 26.05. (1); 01.06. (2)* *-F: 07.06. (3)* | Anzahl Teilnehmern (SCS 28; FLM 7; SBC 3; CX 1; IT 1; PAR-.. 1; Lernender 1) | 20 (1) - 13 (2) - 9 (3) | | |
| ▪ Newsletter FLM: MAI 2010 | Anzahl „versandten“ Email (Versand vom 27.05.) | 2‘314 | 682 | 153 |
| ▪ Durchgeführten Schulungen durch „Multiplikatoren“ | Anzahl „erstellten Schulungs-Mappen“ für SCS-NIT-NIO-FS | 155 | 68 | 14 |
| | Geschulte MA (dokumentierte) durch VG NIT-NIO-FS | 12 (24 Std.) | - | - |
| ▪ SMS: Sensibilisierungs-SMS (s. Text | Fahrer mit zugeteiltem Fz | 1‘434 | 527 | 129 |

**Text**

- **D**: Liebe Lenkende – Sommerzeit ist Ferienzeit! Fahr vorsichtig, lasst euch nicht ablenken, legt regelmässig eine Pause ein! Eine sichere Fahrt wünscht FLM
- **F**: Chers conducteurs – L‘été période de vacances! Conduisez prudemment, ne vous laissez pas distraire, faites des pauses! FLM vous souhaite un voyage sûr
- **I**: Cari conducenti – estate uguale vacanze! Guidate con prudenza, non lasciatevi distrarre, fate spesso delle pause. Un buono e sicuro viaggio vi augura FLM!

swisscom

# Safety presso Swisscom
## Indicatori 1/2







| | | D | F | I |
|---|---|---|---|---|
| ▪ **Newsletter FLM: Allg. Info & Wettbewerb** ***(spezifisch für Fahrer)*** | **Anzahl „versandten“ Email (Versand vom 30.06.)** | **2‘314** | **682** | **153** |
| | **Anzahl Wettbewerbsteilnehmern** | **542** (23.4%) | **141** (20.7%) | **38** (24.8%) |

**Wettbewerbfragen**

- **1**: Welche Swisscom Arbeitsanweisungen sind immer einzuhalten?
  - **Richtig B:** Verkehrsregeln; Telefonieren ohne Freisprechanlage ist strikt verboten; Sicherheitsgurten tragen
  - **Richtig 717 von 721 (99.4%)**
- **2**: Es ist mir bewusst, dass …
  - **Richtig C:** ich als Lenker oder Lenkerin dafür verantwortlich bin, meine Aufmerksamkeit auf die Strasse und den Verkehr zu richten
  - **Richtig 721 von 721 (100%)**
- **3**: Es ist mir bewusst, dass …
  - **Richtig B:** ich bei Übermüdung nicht fahrfähig bin, kein Fahrzeug führen darf
  - **Richtig 720 von 721 (99.9%)**









| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ▪ **Intranet: Info an allen MA betreffend Kampagne 2010 „Roadshow“** | **Anzahl „angechlickte“ Link auf die Intranet Seite (26.07.-29.07)** | **907** | **173** | **38** |
| ▪ **Expo (10.08.-24.11.):** ***-32 Ständer gesamt CH*** | **Anzahl Wettbewerbsteilnehmern** | **1‘094** | **167** | **78** |

swisscom

# Grazie mille!



Per informazioni:
Swisscom (Svizzera) SA
Carlo Bertolini, SiBe Safety SCS
SCS-NIT-NIO-SE-GUI

Telefono +41 (0)79 337 44 40
Mail carlo.bertolini@swisscom.com
www.swisscom.ch
http://scs/security