

**SEGURIDAD VIAL  
EN EL ENTORNO LABORAL:  
BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS**

*María Ángeles García García  
Ingeniero Industrial  
Gerente de Prevención de Riesgos*

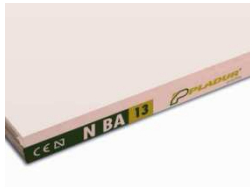
## PERFIL DE RIESGO: ¿QUIÉNES SOMOS?

- ✓ Uralita es un Grupo multinacional con más de 100 años de historia (1907) de materiales de construcción orientados a la sostenibilidad, ya sea a través de la mejora de la eficiencia energética en edificios o de la gestión eficiente del agua.
- ✓ Uralita cuenta con 34 fábricas en 10 países diferentes y presencia en más de 20 países a través de una plantilla de entorno a 3100 empleados.
  - Tipos de centros de trabajo:
    - Fábricas.
    - Plataformas logísticas.
    - Delegaciones comerciales.
    - Oficinas.
  - Tipos de colectivos:
    - Empleados sin coche de empresa.
    - Empleados con coche de empresa:
      - Personal Directivo.
      - Fuerza de ventas.
- ✓ Uralita es uno de los líderes del negocio de Aislantes en Europa y ostenta posiciones de liderazgo en la Península Ibérica en el resto de sus productos: Yesos (placa de yeso y yeso proyectado), Tuberías y Tejados.

# PERFIL DE RIESGO: ¿QUIÉNES SOMOS?

## MAPA DE FÁBRICAS DE URALITA (Marzo 2011)

  
2. INTERNACIONAL



## ¿PLAN DE MOVILIDAD?

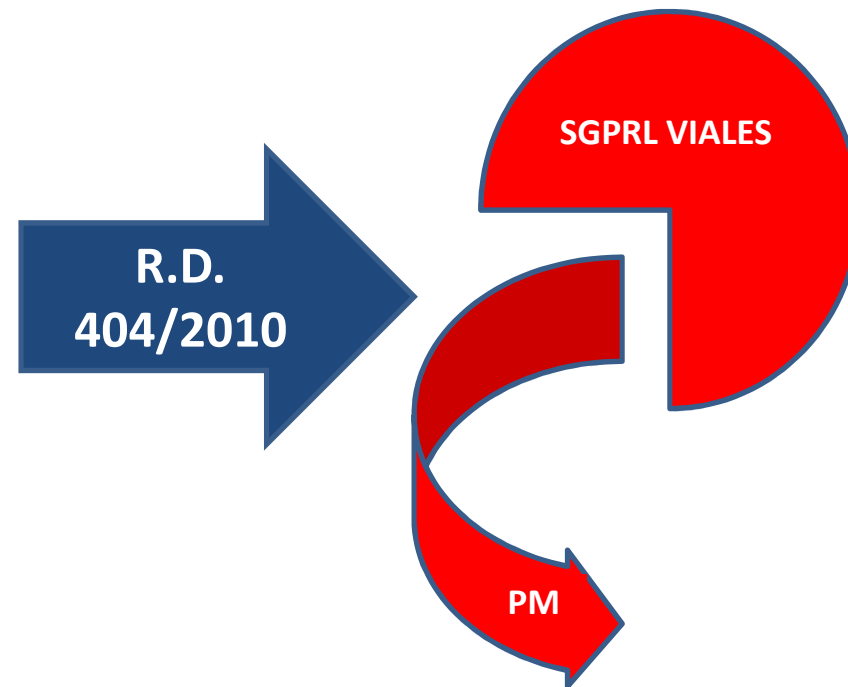
### Riesgos laborales viales:

- Accidentes in itinere.
- Accidentes en misión.
  - En el centro de trabajo.
  - Fuera del centro de trabajo.



### Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales:

- Evaluación.
- Planificación.



## FACTORES DE ÉXITO

**1. ¿Qué es lo que estamos haciendo BIEN y FUNCIONA?.**

**2. FOCALÍZATE.**

**3. No olvidar los PATRONES DE DECISIÓN.**

**4. Reconocer las DIFERENCIAS.**

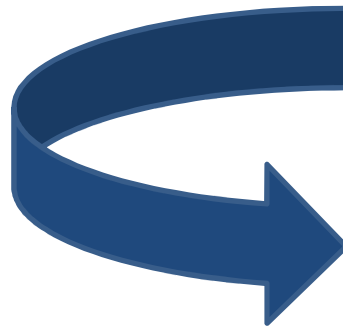
**5. ¿Qué más podemos hacer?. HAGÁMOSLO FÁCIL.**

**6. Sin COMPLICIDAD no hay ÉXITO.**

## ¿Qué es lo que estamos haciendo BIEN ...?

### Recordamos el PERFIL DE RIESGO:

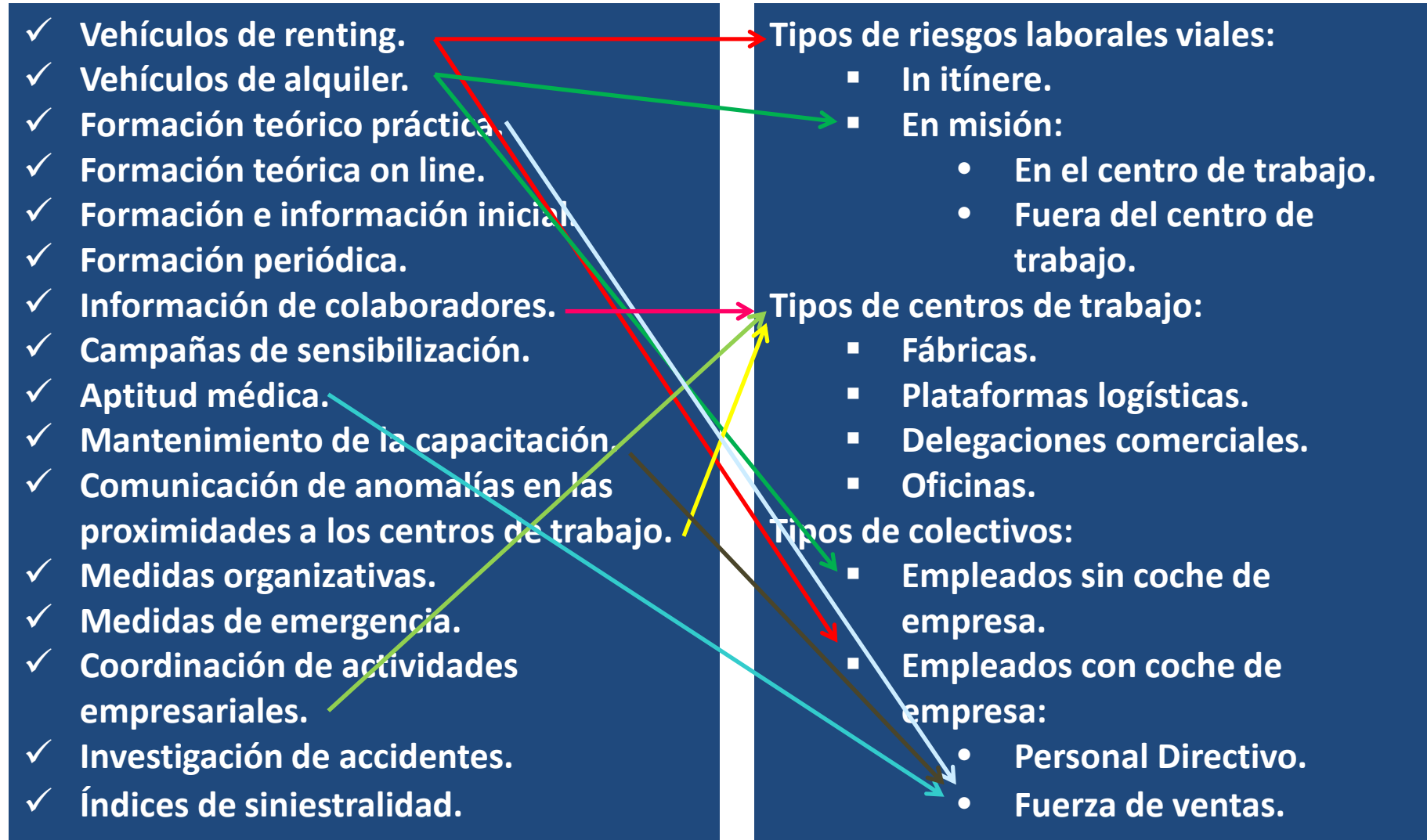
- **Tipos de centros de trabajo:**
  - Fábricas.
  - Plataformas logísticas.
  - Delegaciones comerciales.
  - Oficinas.
- **Tipos de colectivos:**
  - Empleados sin coche de empresa.
  - Empleados con coche de empresa:
    - Personal Directivo.
    - Fuerza de ventas.



### Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales:

- Evaluación.
- Planificación.

## ¿... y FUNCIONA?:

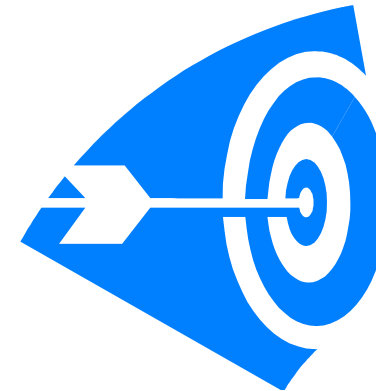


FOCALÍZATE

**NO AL CAFÉ PARA TODOS**



**FOCALÍZATE**



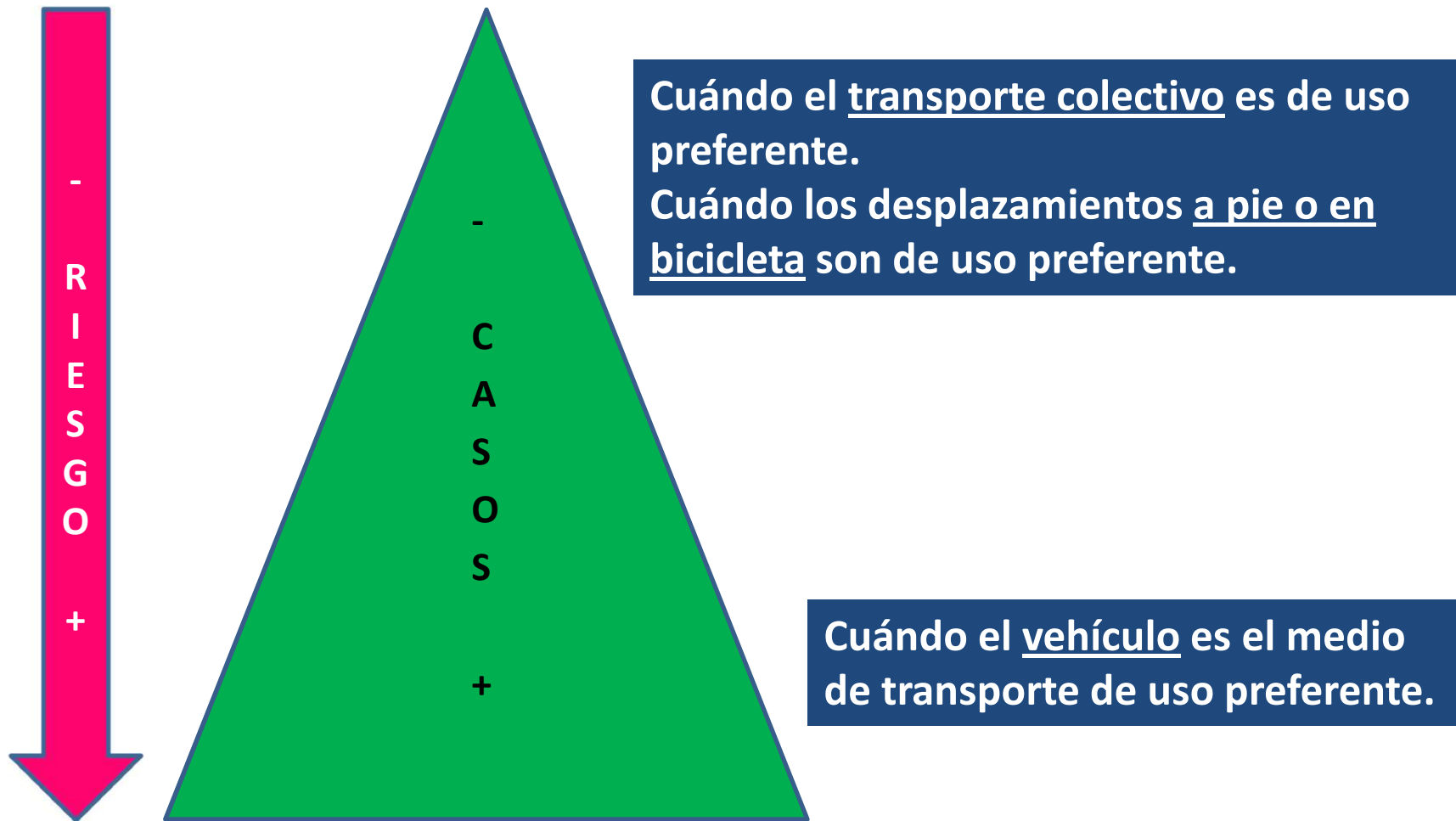
**Evaluación de riesgos**

**Colectivos críticos**

**Principio de Pareto**



## No olvidar los PATRONES DE DECISIÓN



## Reconocer las DIFERENCIAS

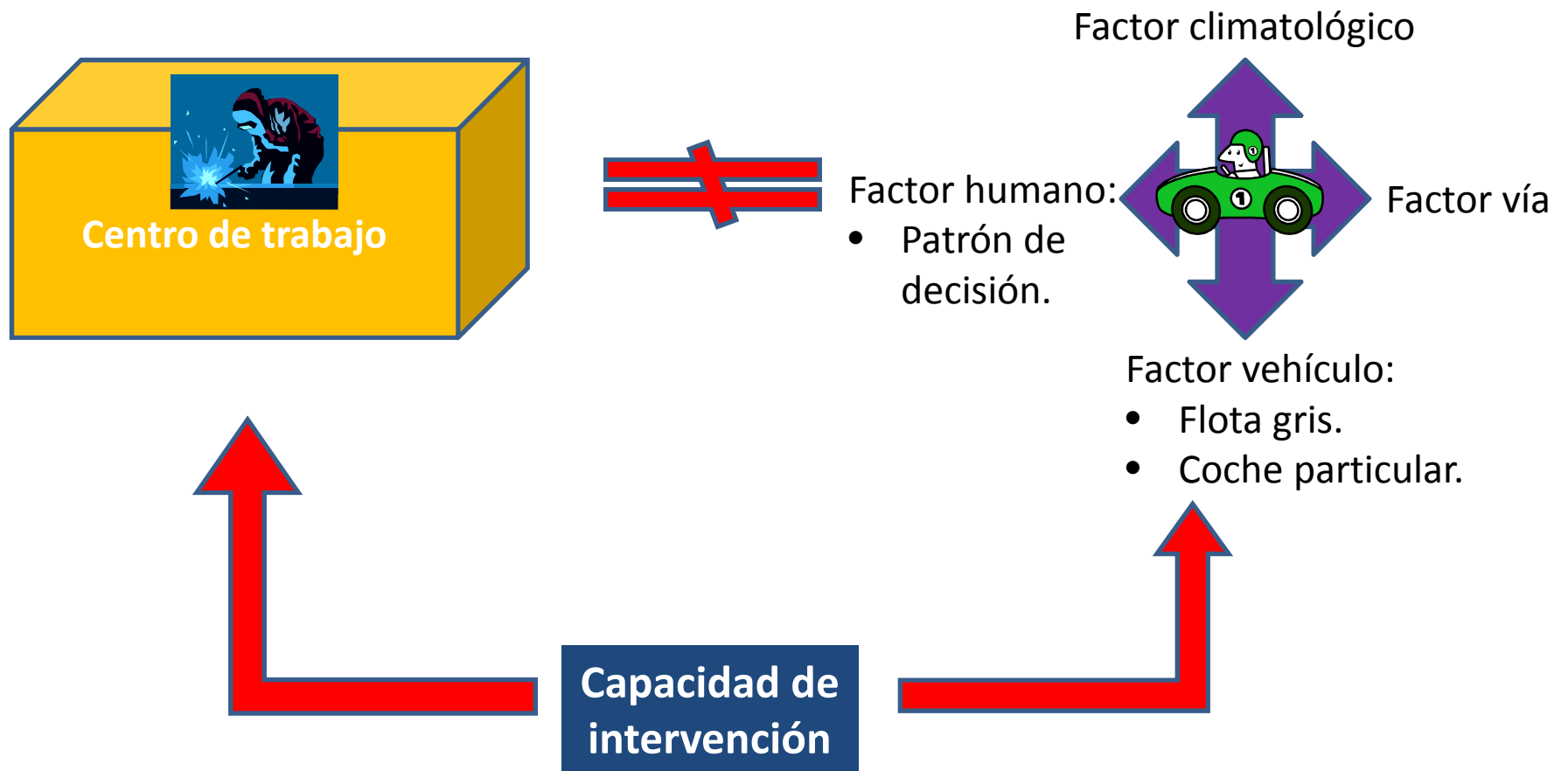
Antes de reconocer las diferencias ...

... identifiquemos las similitudes



- ✓ Principios generales de prevención.
- ✓ Multicausalidad de los accidentes:
  - Causas básicas.
  - Causas inmediatas.
- ✓ Factor técnico y **FACTOR HUMANO.**

## Reconocer las DIFERENCIAS



## ¿Qué más podemos hacer?. HAGÁMOSLO FÁCIL

- ✓ Establecer una política específica.
- ✓ Marcar unos objetivos ad hoc.
- ✓ Profundizar en el diagnóstico.
- ✓ Discriminar los accidentes laborales viales de los Índices de siniestralidad.
- ✓ Nueva herramienta de formación on line.
- ✓ Incremento de las campañas de sensibilización y uso de canales de información alternativos.
- ✓ Medidas RSC:
  - ✓ Campañas de sensibilización y concienciación que tratan la seguridad vial como una cuestión transversal, y en ocasiones pretenden incluso involucrar al entorno más cercano del empleado.

### Tipos de riesgos laborales viales:

- In itinere.
- En misión:
  - En el centro de trabajo.
  - Fuera del centro de trabajo.

### Tipos de centros de trabajo:

- Fábricas.
- Plataformas logísticas.
- Delegaciones comerciales.
- Oficinas.

### Tipos de colectivos:

- Empleados sin coche de empresa.
- Empleados con coche de empresa:
  - Personal Directivo.
  - Fuerza de ventas.

## ¿Qué más podemos hacer?. HAGÁMOSLO FÁCIL



- ✓ Nueva herramienta de formación on line.
  - Factores comunes:
    - Factor humano.
    - Factor vehículo.
    - Factor vía.
    - Factor legislación.
    - Peatones.
  - Grupos de riesgo:
    - Comercial.
    - Motorista.
- ✓ Incremento de las campañas de sensibilización y uso de canales de información alternativos.
- ✓ Medidas RSC.

Sin COMPLICIDAD no hay ÉXITO

**Es simple:**

**CONTAR CON NUESTRA GENTE**

¿Y ahora QUÉ MÁS?

- ✓ **Proyecto fuerza de ventas 1.**
- ✓ **Proyecto fuerza de ventas 2.**
- ✓ **Campañas de información y sensibilización con carácter recurrente.**

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**