Desarollando un plan de movilidad: pasos y retos

Entrevista con Miguel Rodríguez de Henkel Ibérica

1. ¿Puedes hacernos un breve resumen de la actividad de Henkel?

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Detergentes y Cuidado del Hogar, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa, a nivel global, posiciones de liderazgo tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 47.000 empleados y en el año 2012 obtuvo unas ventas de 16.510 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.335 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Henkel Ibérica se instaló en España en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con dos centros de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.100 empleados. Además tiene dos centros de I+D+i para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2012 se alcanzaron unas ventas generadas por los tres negocios de 503,5 millones de euros.

2. ¿Cuándo y cómo nace el Plan de Movilidad de Henkel?

Nuestro Plan de Movilidad se puso en marcha en 2011. Tenemos como objetivo de compañía trabajar para conseguir los 0 accidentes laborales. Por ello, analizamos no sólo los datos de accidentes laborales dentro de nuestras instalaciones sino también los "in itinere". Los resultados nos mostraron que podíamos mejorar en los desplazamientos de nuestra fuerza de ventas, una tercera parte de la empresa, y en los que se producen en los desplazamientos al lugar de trabajo de nuestros empleados. Presentamos al Comité de Dirección la propuesta de un completo Plan de Movilidad que contemplaba una serie de acciones: desde formación específica con cursos de conducción a nuestros empleados con coche de empresa hasta acciones de sensibilización para toda la plantilla. El compromiso de la alta dirección era clave para llevar a cabo el Plan de Movilidad y nos garantizaba a todos un procedimiento corporativo que trabajaba para disminuir la siniestralidad vial laboral en la compañía y de creciente importancia a nivel mundial. Visualizamos nuestro Plan como un "autobús". Los resultados del análisis fueron los motivos necesarios para poner en marcha el "motor" del autobús.

3. Han quedado claros los motivos. ¿Cuál fue el siguiente paso?

Llevados a este punto, teníamos claro que era necesario un "conductor" para el autobús que simbolizara el compromiso de la empresa en este tema. Por ello, valoramos a priori si era conveniente crear una política específica de Seguridad Vial, pero llegamos a la conclusión de que era más eficiente aprovechar la política ya existente, donde la alta Dirección se comprometía en temas como la Seguridad, la Salud, el Medio Ambiente y la Calidad y añadir el compromiso de trabajar por la Seguridad Vial Laboral.

Además, para llevar a cabo el trabajo diario que representa el Plan era necesario disponer de un grupo de personas claves de la compañía. Así surgió el Comité de Movilidad Vial. Nuestro comité está formado por 10 personas. La cifra no es resultado del azar. Identificamos 4 posiciones cruciales: un responsable de recursos humanos, un responsable del departamento de compras, la directora del departamento de comunicación corporativa y el jefe de la fábrica principal. Como queríamos que nuestro comité fuese paritario, se habló con el comité de empresa para que seleccionaran a 4 representantes de los trabajadores. Ese grupo fue completado con 2 técnicos del Servicio de Prevención, el responsable de la Seguridad en el Trabajo y yo mismo como responsable del departamento y coordinador del grupo.

4. Era ya el momento de echar a andar el autobús, o lo que es lo mismo, el plan de movilidad ¿no?

No, aún nos faltaba un detalle crucial: el diagnóstico de la situación actual. O sea comprobar el estado de la "mecánica" del autobús. Lo realizamos en 2 niveles. Por un lado, vimos cual era la situación de partida en cuanto a la estadística de accidentabilidad para poder comprobar en un futuro si las acciones puestas en marcha en el Plan de Movilidad eran o no eficientes y adecuadas. Analizamos de forma exhaustiva los accidentes de trabajo durante los 3 años anteriores y observamos que más de la mitad de los accidentes de trabajo con baja en ese período habían sido "in itinere". Después evaluamos en detalle cada tipo de accidente registrado para saber si se trataba de un accidente de tránsito o simplemente de un desplazamiento sin intervención de ningún vehículo. Y por otro lado, pusimos en marcha una encuesta para conocer los hábitos de movilidad de nuestros empleados para adecuar el Plan a las necesidades de las personas que forman la compañía para que se muevan de forma más segura.



Nuestros días están llenos de trayectos, como peatones, como conductores, en vehículo propio, transporte público, yendo, viniendo o simplemente accediendo a nuestros centros de trabajo.

Este año organizamos una campaña de movilidad vial y nos hemos propuesto un reto: Plantar tod@s junt@s árboles en nuestras fábricas de Montornès y Sevilla. Para ello necesitamos vuestra colaboración.

Ser un peatón es la manera más segura y sostenible de moverse, pero también hay otras alternativas muy seguras y sostenibles como el trasporte público. Por ello os pedimos que por un día por lo menos, cambiéis vuestros hábitos y participéis en nuestro Movilímetro.

Cuantos más puntos consigamos más árboles plantaremos.

Introduce en la web **www.tucasaclub.com/plantaunarbol** o en este tríptico, por un lado tu manera habitual de venir al trabajo y por otro lado, cómo lo has hecho este día. Nuestro Movilímetro te mostrará una puntuación que, sumada a las obtenidas por tus compañer@s, dará como resultado, esperamos, muchísimos árboles que planteremos al final de la campaña.

Tenemos la oportunidad de colaborar con un gesto que demuestre que por lo menos por un día, hemos cambiado nuestros hábitos por una movilidad segura y sostenible.

Decálogo para una Movilidad Vial Segura y Sostenible:

1. Ir en bicicleta y a pie son los medios de transporte más verdes y saludables. Siempre que se preste atención a las zonas definidas para peatones y bicicletas, así como señalizaciones y semáforos, también serán los transportes más seguros
2. Si necesitas desplazarte en coche, compartir vehículo es la opción más ecológica.
3. Los transportes colectivos disminuyen notablemente las emisiones, así como la probabilidad de accidentes y permiten relajarte durante el trayecto.
4. Cuando conduzcas, mantén la velocidad adecuada respetando siempre las normas de tráfico. Esto minimiza las posibilidades de accidente y reduce los consumos y emisiones.
5. Evita distracciones al volante, GPS, móvil, y conduce descansado para poder prestar la correcta atención. Has de estar atento a los otros vehículos y preparado para lo inesperado.
6. No ingerir bebidas alcohólicas, así como medicamentos que provoquen somnolencia. Evita también comidas copiosas cuando debas conducir.
7. En caso de avería, apaga el motor, usa el chaleco y señaliza adecuadamente mediante el triángulo y las luces de emergencia.
8. Asegúrate del correcto estado del vehículo, así como de la disponibilidad de todos sus elementos de seguridad y aviso. Un vehículo en perfecto estado es un vehículo eficiente y seguro.
9. En las escaleras y accesos a los transportes colectivos, recuerda agarrarte al pasamanos y evita cargas excesivas así como distracciones mientras accedes a ellas.
10. Todo trayecto empieza o acaba como peatón. Recuerda prestar especial atención a los desniveles en las calles, así como a situaciones de riesgo como pavimento mojado por lluvia, o zonas con poca luz.

5. Ahora sí que era momento de ponerse en marcha, ¿no?

Si, efectivamente. En ese momento ya disponíamos de toda la información necesaria y el grupo de trabajo podía ponerse "manos a la obra" para confeccionar un buen plan de acción, que nos sirviera para mejorar los aspectos de movilidad de la compañía y reducir así la accidentabilidad vial laboral. El plan de acción tiene como claros protagonistas las personas que forman la empresa, y representan los "pasajeros" que van dentro del autobús.

6. ¿Qué medidas concretas se han puesto en marcha desde la implantación del plan de movilidad en Henkel?

Se han puesto en marcha muchas medidas pero me gustaría destacar tres que me parecen las más interesantes. La primera hace referencia a que, como he comentado antes, una tercera parte de la compañía trabaja cada día con un coche de empresa, y la conducción forma una parte muy importante en su actividad. Se les había hecho formación teórica on-line para todos ellos pero queríamos ir un paso más allá y hacerla presencial. Por tanto, lo que se hizo fue, aprovechando el plan de movilidad, confeccionar un plan de formación práctica en conducción segura de una jornada de duración y a 3 años vista. Hasta la fecha, 2 años después, han participado ya más de 200 personas en esta actividad. Nunca una formación tuvo tan buena acogida como esta. Los participantes la encuentran muy positiva tanto desde un punto de vista laboral como personal.
La segunda acción fue la elaboración de un Manual SHE para la red técnico-comercial, puesto que es un colectivo que siempre nos preocupaba especialmente por tener una mayor dificultad a la hora de ejercer una constante supervisión. Se creó un manual específico para este colectivo dando respuesta de una forma muy práctica a las diferentes dudas que les pudieran surgir en materia de seguridad, salud y medio ambiente en sus actividades diarias. Aprovechando el Plan de Movilidad, añadimos una serie de capítulos específicos relacionados con la seguridad vial, y los pusimos en el Manual SHE que también está a disposición de toda la plantilla.

Y la tercera acción, que estuvimos preparando durante bastantes meses, ha sido la campaña de sensibilización bajo el lema "Por una movilidad Segura y Sostenible". La campaña se puso en marcha el pasado 28 de abril de 2013, coincidiendo con el Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, y se prolongó hasta el 5 de junio, el Día Mundial del Medio Ambiente. Con esta campaña se ha buscado el cambio de actitudes del personal respecto a la movilidad diaria. El objetivo era conseguir una movilidad más segura y sostenible, y se pedía a nuestros empleados una acción, aunque sólo fuera por un día: un cambio de hábitos en relación con la movilidad. Con este gesto pretendíamos que la persona fuera consciente de que es posible desplazarse de forma más segura y poníamos de manifiesto cómo se mueven habitualmente las personas y cómo podrían moverse de forma más adecuada. A cambio de introducir ese gesto en una web creada especial para la campaña, los empleados participantes, recibían un podómetro solar y entraban en el sorteo de 10 lotes de productos Henkel. Estas acciones seguras y sostenibles fueron recogidas en un "movilímetro" diseñado para la campaña. Dicha herramienta puntuaba los gestos de los empleados para así trasladar la suma total de puntos conseguidos en árboles que Henkel se comprometía a plantar. El resultado fue que más de 500 empleados participaron y 20 árboles se plantarán en nuestras fábricas de Montornés del Vallés, cerca de Barcelona, y de Sevilla. ¡La acogida de la campaña por parte del personal ha sido extraordinaria y nos sentimos muy satisfechos!

7. ¿Qué resultados se han obtenido con la implantación del Plan de Movilidad?

Los primeros resultados que tenemos son que en el período 2011 y 2012 se ha producido una reducción del 10% de los accidentes totales con baja, respecto al período 2008, 2009 y 2010. Y que el número de accidentes "in itinere" ha supuesto un 35% del total, a diferencia del 60% en los años previos al plan. Pensamos que aún es muy pronto para dar resultados fiables y significativos pero parece que el Plan está dando sus frutos. Para nosotros el Plan de Movilidad no tiene fin, porque siempre hay acciones que poner en marcha para conseguir la mejora continua. Por eso no hemos querido editar nuestro Plan de Movilidad en papel, porque es un documento, una herramienta, que está evolucionando constantemente y enriqueciéndose con la experiencia que vamos acumulando.

Miguel Rodríguez

Responsable Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
Responsable Medicina del Trabajo
Henkel Ibérica. España & Portugal



Miguel Rodríguez es médico especialista en Medicina del Trabajo, Máster en Prevención de Riesgos Laborales con todas las especialidades (Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicosociología Aplicada) y Máster en Dirección de los Servicios de Prevención. Trabaja en el campo de la salud laboral desde hace 23 años.

En la actualidad, desde hace 11 años, ejerce como responsable del departamento Corporate SHE-Q o Servicio de Prevención de Henkel Ibérica para España y Portugal. Su tarea es liderar el objetivo corporativo de cero accidentes, a través de una gestión eficaz de todos los aspectos de seguridad , salud, medio ambiente y calidad de la compañía, basada en la mejora continua de los procesos y en la innovación.

Henkel Excellence is our Passion